# داستان کاربری

در این قسمت فرض شده سه نوع کاربر داریم

1. مشتری
2. فروشنده
3. پیک

## مشتری

* مشتری وارد سایت شده و ثبت نام میکند در ادامه مشخصات خود را وارد میکند، سامانه پیغام تایید را برای مشتری میفرستد، ثبت نام شخص کامل میشود.
* مشتری پس از ثبت نام وارد سایت شده سپس لیست فروشگاه های نزدیک او به همراه هزینه ارسال سفارش از طریق پیک به اون نشان داده میشود سپس مشتری پس از انتخاب فروشگاه مورد نظر لیست کالاهای موجود را مشاهده میکند سپس از سایت خارج میشود.
* مشتری پس از ثبت نام وارد سامانه شده سپس لیست فروشگاه های نزدیک او به همراه هزینه ارسال سفارش از طریق پیک به اون نشان داده میشود سپس مشتری پس از انتخاب فروشگاه مورد نظر لیست کالاهای موجود را مشاهده میکند سپس لیست کالاهای مورد نیاز به همراه تعداد هر کدام را در لیست خرید ثبت میکند، سپس سامانه لیست را بررسی میکند در صورت وجود مشکل مثلا نبود موجودی از آن لباس ادامه ثبت سفارش امکان پذیر نمی باشد و به مشتری اطلاع داده میشود تا سبد خرید خود را تغییر دهد.
* مشتری پس از ثبت نام وارد سامانه شده سپس لیست فروشگاه های نزدیک او به همراه هزینه ارسال سفارش از طریق پیک به اون نشان داده میشود سپس مشتری پس از انتخاب فروشگاه مورد نظر لیست کالاهای موجود را مشاهده میکند سپس لیست کالاهای مورد نیاز به همراه تعداد هر کدام را در لیست خرید ثبت میکند، سپس سامانه لیست را بررسی میکند در صورت نبود مشکل شخص کاربر به صفحه درگاه بانکی انتقال داده میشود و هزینه را واریز میکند در صورتیکه عملیات واریز موفق نباشد عملیات خرید نیز موفق نمیشود ولی لیست خرید نگه داری میشود.
* مشتری پس از ثبت نام وارد سامانه شده سپس لیست فروشگاه های نزدیک او به همراه هزینه ارسال سفارش از طریق پیک به اون نشان داده میشود سپس مشتری پس از انتخاب فروشگاه مورد نظر لیست کالاهای موجود را مشاهده میکند سپس لیست کالاهای مورد نیاز به همراه تعداد هر کدام را در لیست خرید ثبت میکند، سپس سامانه لیست را بررسی میکند در صورت نبود مشکل شخص کاربر به صفحه درگاه بانکی انتقال داده میشود و هزینه را واریز میکند در صورتیکه واریز موفق باشد محموله به مشتری تحویل داده میشود سپس بعد از دریافت محموله مشتری امکان ارسال نظر و امتیاز به فروشگاه و پیک را خواهد داشت.
* مشتری قصد مرجوع کردن کالا را دارد به همین دلیل با تیم پشتیبانی تماس گرفته و در صورت تایید تیم پشتیبانی مشتری میتواند کالا را به پیک موتوری مشخص شده بدهد.
* مشتری پس از ورود به سایت انتظار دارد طراحی سایت به گونه ای باشد که بتواند به راحتی با ان ارتباط برقرار کند.
* مشتری پس از ورود به سایت و ثبت نام و پس از نشان دادن فروشگاه های نزدیک او انتظار دارد به راحتی ثبت سفارش کند.
* مشتری در رابطه با محصولات نشان داده شده انتظار دارد از کیفیت و قیمت مناسبی برخوردار باشند. همچنین محصولات به درستی معرفی شده باشند و اطلاعات کافی و عکس‌های مناسب از محصول نیز وجود داشته باش تا بتواند به راحتی برای انتخاب محصول تصمیم گیری کند.
* مشتری انتظار دارد محصول را با یک بسته بندی مناسب دریافت کند.
* مشتری انتظار دارد خدمات پس از فروش مناسبی وجود داشته باشد و بتواند به راحتی کالا را مرجوع کند.
* مشتری انتظار دارد ثبت نظرات به صورت صادقانه باشد و نظرات منفی حذف نشود.
* مشتری انتظار دارد بهداشت لباس ها تامین شده باشد. (مثلا دست دوم نباشند)
* مشتری انتظار دارد اطلاعات و عکس در مغایرت با کالای اصلی نباشد.
* مشتری انتظار دارد شاهد برخورد مناسب پیک و پشتیبان سایت با خودش باشد.
* مشتری انتظار دارد شاهد سرعت و دقت ارسال محصولات باشد.
* مشتری انتظار دارد در صورت موفقیت آمیز نبودن ثبت سفارش و در صورتیکه هزینه پرداخت شده باشد، هزینه پرداخت شده در مدت زمان کوتاهی به او برگشت داده شود.
* مشتری انتظار دارد شاهد تنوع محصولات و به روز بودن کالاها باشد.
* مشتری انتظار دارد حریم خصوصی و امنیت اطلاعات او (مثلا اطلاعاتی مانند آدرس، شماره تلفن و ایمیل کارت بانکی حفظ شود) حفظ شود.
* مشتری انتظار دارد قوانین عمومی مانند قانون تجارت الکترونیک و قانون حمایت از حقوق مصرف کننده در این سامانه رعایت شود.

## فروشنده

* فروشنده به مراکز تعیین شده مراجعه میکند، شرایط قرارداد را مناسب نمیداند پس با شرکت به توافق نرسیده و از آن جا خارج میشود.
* به مراکز تعیین شده مراجعه حضوری میکند، با شرکت قرارداد میبندد، اطلاعات لازم مثل ساعت کاری را به سامانه میدهد، ثبت نام انجام میشود سپس حساب فروشنده به او تخصیص داده میشود که از طریق آن میتواند اقدامات لازم مانند حذف یا ویرایش لیست کالاها را انجام دهد.
* اگر عملیات واریز هزینه توسط مشتری موفق باشد لیست سفارشات به فروشنده داده میشود تا لباس را آماده کند.
* امتیازی که مشتری پس از دریافت کالا به فروشنده داده برای او ذخیره و به او نشان داده میشود.
* فروشنده انتظار دارد سایت به طور مناسبی طراحی شده باشد به طوریکه بتواند به راحتی با ان ارتباط برقرار کرد و در آن فعالیت کند.
* فروشنده انتظار دارد اگر نظر یا پیام ارسال شده توسط کاربر، مشمول مصادیق محتوای مجرمانه باشد از انتشار آن نظر جلوگیری بشود.
* فروشنده انتظار دارد قوانین عمومی مانند قانون تجارت الکترونیک و قانون حمایت از حقوق مصرف کننده در این سامانه رعایت شود.
* فروشنده انتظار دارد حریم خصوصی و امنیت اطلاعات او (مثلا اطلاعاتی مانند آدرس، شماره تلفن و ایمیل کارت بانکی حفظ شود) حفظ شود.

## پیک

* پیک به شرکت مراجعه کرده، مشخصات خود و وسیله نقلیه اش را وارد میکند سپس امکان فعالیت را پیدا میکند در این قسمت چک میشود که شخص امکانات لازم برای ردیابی مانند گوشی همراه را دارد یا خیر در صورت نداشتن شخص باید اقدام به تهیه وسیله مورد نظر بکند و تا زمانیکه وسیله مورد را نداشته باشد فعالیتش جلوگیری میشود.

\*\* در این قسمت فرض میشود در صورتیکه پیک امکانات لازم برای ردیابی را نداشته باشد ثبت نام میشود اما اجازه فعالیت ندارد و زمانیکه وسیله مورد استفاده را فراهم کند اجازه فعالیت دارد.

* در صورتیکه واریز موفق باشد سامانه نزدیک ترین پیک موتوری را انتخاب میکند در صورت موافقت اطلاعات خرید مثل آدرس فروشگاه، آدرس مقصد و لیست خرید به پیک تحویل داده میشود سپس پیک بسته را به شخص مربوطه در آدرس مشخص شده تحویل میدهد.
* در صورتیکه واریز موفق باشد سامانه نزدیک ترین پیک موتوری را انتخاب میکند در صورت عدم موافقت جست و جوی دیگری صورت میگیرد تا شخص دیگری موافقت کند در صورت عدم موافقت شخص دوم این کار انقدر ادامه پیدا میکند تا شخصی موافقت کند و در نهایت پس از موافقت شخصی اطلاعات خرید مثل آدرس فروشگاه، آدرس مقصد و لیست خرید به پیک تحویل داده میشود سپس پیک بسته را به شخص مربوطه در آدرس مشخص شده تحویل میدهد.
* امتیازی که مشتری پس از دریافت کالا به پیک داده برای او ذخیره و به او نشان داده میشود.
* در صورتیکه مشتری قصد مرجوع کردن کالا را داشته باشد پیک موتوری مشخص شده موظف است محصول را از مشتری دریافت کند.
* پیک انتظار دارد اگر نظر یا پیام ارسال شده توسط کاربر، مشمول مصادیق محتوای مجرمانه باشد از انتشار آن نظر جلوگیری بشود.
* پیک انتظار دارد کالا به طور مناسبی بسته بندی شود تا در زمان جا به جایی مشکلی برای محموله پیش نیاید.
* پیک انتظار دارد قوانین عمومی مانند قانون تجارت الکترونیک و قانون حمایت از حقوق مصرف کننده در این سامانه رعایت شود.
* پیک انتظار دارد حریم خصوصی و امنیت اطلاعات او (مثلا اطلاعاتی مانند آدرس، شماره تلفن و ایمیل کارت بانکی حفظ شود) حفظ شود.

# فرضیات

1. سامانه پیک موتوری یک سامانه کامل و جامع برای ارتباط با پیک موتوری است
2. افرادی که وظیفه طراحی و پشتیبانی از سایت را بر عهده دارند جزو تیم پشتیبانی (فنی) میباشند
3. افرادی به مسائل مربوط به مرجوع کردن کالا و پیگیری سفارشات رسیدگی میکنند جزو تیم پشتیبانی میباشند

# منابع

<https://www.digistyle.com/page/faq/category/28/>

<https://www.digistyle.com/page/faq/category/32/>

<https://www.digistyle.com/page/terms-conditions/>

<https://www.digistyle.com/page/about/>

<https://www.digistyle.com/mag/%D8%A8%D8%A7-%D8%AF%DB%8C%D8%AC%DB%8C-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%DB%8C%D9%84-%D8%A2%D8%B4%D9%86%D8%A7-%D8%B4%D9%88%DB%8C%D8%AF/>

<https://www.digistyle.com/page/about/>